

REGULAMIN KONKURSU z Kapsułkami na uspokojenie od Herbapolu Poznań z 20.10.2021 r.

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu z Kapsułkami na uspokojenie od Herbapolu Poznań (zwanym dalej „Konkursem”), jest PZZ Herbapol Poznań S.A. z siedzibą w Poznaniu na ul. Towarowej 47/51, 61-896 Poznań, Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu. VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS 0000094109. Kapitał zakładowy w kwocie 2.738.300 PLN w całości opłacony. REGON 630275203, NIP 778-10-09-582 (zwany dalej „Organizatorem”).
2. Fundatorem nagrody jest PZZ Herbapol Poznań S.A. z siedzibą w Poznaniu na ul. Towarowej 47/51, 61-896 Poznań, Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu. VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS 0000094109. Kapitał zakładowy w kwocie 2.738.300 PLN w całości opłacony. REGON 630275203, NIP 778-10-09-582 (zwany dalej „Organizatorem”).
3. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa warunki na jakich jest przeprowadzany Konkurs, jak również prawa i obowiązki Organizatora Konkursu oraz Uczestników Konkursu. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora oraz na stronie <https://www.facebook.com/herbapolpoznan>.
4. Konkurs nie jest stworzony, administrowany, wspierany ani sponsorowany przez Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.
5. Konkurs jest prowadzony na stronie <https://www.facebook.com/herbapolpoznan> (zwanej dalej „Fanpage”).
6. Konkurs nie stanowi gry losowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 09, poz. 1540, z zm.).
7. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, tj. udzielaniem informacji na temat Konkursu oraz rozpatrywaniem reklamacji sprawuje Organizator.

§ 2. UCZESTNICZY KONKURSU

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne, konsumenci w rozumieniu art. 221 kodeksu cywilnego, mające pełną zdolności do czynności prawnych, posiadające zweryfikowane i aktywne konto w serwisie facebook.com; które zaakceptowały niniejszy Regulamin (dalej: „Uczestnik”).
2. Uczestnik oświadcza, że:
 - a) jest osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b) zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
 - c) wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią dotyczącą procedury odbioru nagrody i ją w pełni akceptuje;
 - d) zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu oraz Regulaminu Facebook;
 - e) wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie;
 - f) jest zarejestrowanym użytkownikiem portalu społecznościowego Facebook;

g) w dniu przystąpienia do Konkursu posiada miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i współpracownicy Organizatora.

§ 3. NAGRODA

1. W Konkursie przewidziano 3 nagrody – dla osób wyłonionych w sposób wskazany w §6.

2. Nagrodami (dalej: „Nagroda”) w Konkursie są:

1 miejsce: butelka filtrująca Dafi 0,5 l, kubek ceramiczny „to go”, książka „O kuchnia”, produkty Herbapolu Poznań o wartości 182 zł.

2 miejsce: kubek ceramiczny „to go”, zestaw produktów Herbapolu Poznań o wartości 83 zł.

3 miejsce: zestaw produktów Herbapolu Poznań o wartości 65 zł.

3. Organizator ma prawo podać dane Uczestnika-zwycięzcy na Fanpage.

4. Laureatowi nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju.

5. Zwycięzca może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika. W takim przypadku nagroda przepada.

7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane przy rejestracji, w szczególności za zmianę danych osobowych uniemożliwiającą odszukanie Uczestnika, któremu przyznano nagrodę.

8. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych profili prywatnych w serwisie Facebook, dany Uczestnik może zostać wykluczony z udziału w Konkursie.

§ 4. MIEJSCE, CZAS I ZASADY KONKURSU

1. Konkurs jest dostępny w formie ogłoszenia konkursowego (dalej: „Post konkursowy”) na portalu społecznościowym Facebook na Fanpage`u Organizatora pod adresem <https://www.facebook.com/herbapolpoznan>.

2. Konkurs trwa od 20.10.2021 r. godz. 8:00 do 10.11.2021 r. godz. 23:59.

3. Ogłoszenie zwycięzcy nastąpi 17.11.2021 roku za pośrednictwem Fanpage.

§ 5. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest zamieszczenie (w formie komentarza publicznego pod Postem konkursowym) rozwiązania (pracy konkursowej) zadania przedstawionego w treści Posta konkursowego na Fanpage'u Organizatora.

2. Zamieszczenie przez Uczestnika pracy konkursowej zgodnie z pkt 1 powyżej jest równoznaczne z przystąpieniem do Konkursu oraz akceptacją niniejszego Regulaminu.

3. Informacje o Konkursie będą dostępne na Facebooku pod adresem: <https://www.facebook.com/herbapolpoznan>

§ 6. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE I ODBIORU NAGRÓD

1. Dostęp do Konkursu jest bezpłatny i wymaga rejestracji na portalu społecznościowym Facebook.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zaakceptowanie Regulaminu oraz poprawne wykonanie zadania opisanego w § 5. Ust. 1 Regulaminu.
3. O przyznaniu nagrody decyduje Organizator w drodze analizy poprawności wykonania zadania opisanego w § 5. Ust. 1 Regulaminu przez Uczestników Konkursu.
4. Spośród nadesłanych odpowiedzi Organizator wyłoni 3 zwycięzców na podstawie oceny walorów artystycznych, oryginalności i pomysłowości nadesłanych prac konkursowych.
5. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości prywatnej, wysłanej na Facebooku w ciągu 3 dni roboczych od momentu zakończenia Konkursu.
6. Publiczna informacja o wygranej zostanie również umieszczona w komentarzu do Posta konkursowego na stronie <https://www.facebook.com/herbapolpoznan>
7. Warunkiem odebrania przez zwycięzcę Konkursu nagrody jest przesłanie w ciągu 36 godzin od otrzymania wiadomości, o której mowa w pkt 5 powyżej zwrotnej wiadomości prywatnej z następującymi danymi:
 - a) imię i nazwisko,
 - b) adres korespondencyjny,
 - c) numer telefonu.
8. Brak wysłania wiadomości, o której mowa w pkt. 7 lub przekroczenie dopuszczalnego czasu odpowiedzi lub wysłanie nieprawidłowych danych powoduje utratę przez Uczestnika prawa do nagrody.
9. Nagrody zostaną wysłane na koszt Organizatora pocztą bądź za pomocą firmy kurierskiej na adres wskazany przez Uczestnika.
10. Przyznane nagrody nie mogą być wymienione na gotówkę, ani na inne rzeczy. Nagrodzonym Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości poszczególnych nagród.
11. Zwycięzca może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika. W takim przypadku nagroda przepada.
13. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych profili prywatnych w serwisie Facebook, dany Uczestnik może zostać wykluczony z udziału w Konkursie.

§ 7. ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI ORGANIZATORA

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród, z przyczyny leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli ten nie podał prawdziwego adresu do korespondencji lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.

2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz Regulaminem Facebooka, w szczególności Uczestników, którzy w związku z Konkursem:

a) zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem Facebooka (w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej);

b) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie Facebooka;

c) podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami Facebooka kont/profilu osób trzecich;

d) ingerują w mechanizm działania Konkursu;

e) posługując się fikcyjnym kontem/profilem w serwisie Facebook.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądark oraz platformy Facebook.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony Fanpage przez Facebooka.

§ 8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych podanych przez Uczestników jest Organizator wskazany w pkt 1 Postanowień Ogólnych niniejszego Regulaminu, zwany w niniejszym rozdziale Administratorem.

2. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych można skontaktować się z Administratorem listownie: ul. Towarowa 47/51, 61-896 Poznań bądź e-mailowo: marketing@herbapol.poznan.pl

3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane jedynie w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu.

4. Administrator przetwarza dane osobowe Uczestników w następującym zakresie: nazwę użytkownika, którą Uczestnik posługuje się w ramach korzystania z portalu społecznościowego Facebook, w tym również imię i nazwisko Uczestnika, jeśli wynikają z nazwy. W stosunku do zwycięzców, Administrator może przetwarzać adres korespondencyjny, adres e-mailowy, imię i nazwisko oraz numer telefonu. Dodatkowo, Administrator może przetwarzać dane Uczestników, którzy złożyli reklamację, w zakresie dobrowolnie podanym przez Uczestników.

5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu:

a) realizacji i organizacji Konkursu, w tym obsługi zgłoszeń, w zakresie pomocy technicznej, informowania o wynikach i wyłaniania zwycięzców (podstawa prawna: zgoda osoby, której dane dotyczą art. 6 ust. 1 lit. a RODO). Poprzez opublikowanie pracy konkursowej Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego/jej danych osobowych przez Administratora w celach związanych z Konkursem (zgoda wyrażona przez wyraźne działanie potwierdzające);

b) w stosunku do zwycięzców – przyznania i przekazania nagrody (podstawa: art. 6 ust. 1 lit. a RODO);

c) rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi (podstawa: prawnie uzasadniony interes

Administradora oraz osób, których dane dotyczą, tj.: art. 6 ust. 1 lit. f RODO);

d) archiwizacji dokumentów;

e) ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes Administratora art. 6 ust. 1 lit. f RODO)).

6. Odbiorcami danych Uczestników są podmioty, które wspomagają organizację Konkursu, wśród których znajdują się następujące kategorie podmiotów:

a) podwykonawcy, czyli podmioty, z których Administrator korzysta podczas organizacji Konkursu, ich podwykonawcy, firmy księgowe, firmy informatyczne obsługujące jego systemy teleinformatyczne, dostawcy systemów informatycznych, firmy zapewniające obsługę logistyczną i dostawy, firmy świadczące usługi pocztowe, agencje marketingowe wykonujące dla Administratora akcje marketingowe, promocyjne i inne, które mają zawartą z Administratorem umowę powierzenia przetwarzania danych osobowych wyłącznie w zakresie uregulowanym w tej umowie;

b) pracownicy i współpracownicy Administratora.

7. Dane mogą być przekazane poza Europejski Obszar Gospodarczy lub organizacji międzynarodowej, podmiotom, które wykorzystują infrastrukturę techniczną znajdującą się w USA. Podmioty te przystąpiły do programu EU-US-Privacy Shield w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych osobowych wymaganego przez przepisami europejskimi. W ramach umowy pomiędzy USA Komisją Europejską ta ostatnia stwierdziła odpowiedni poziom ochrony danych w przypadku podmiotów posiadających certyfikat Privacy Shield.

8. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu. Niepodanie danych uniemożliwi wzięcie udziału w Konkursie, w tym odbiór nagrody.

9. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez czas trwania Konkursu oraz okres dochodzenia roszczeń związanych z uczestnictwem w Konkursie, do momentu przedawnienia roszczeń z tym związanych, jednak nie dłużej niż przez rok od zakończenia Konkursu.

10. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz ich przenoszenia. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych oraz cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

11. Każdy z Uczestników może żądać w każdym czasie zaprzestania przetwarzania przez Administratora jego danych osobowych. Jeżeli jednak żądanie takie zgłoszone zostanie w okresie trwania Konkursu, Administrator, po uwzględnieniu takiego żądania, wykluczy takiego Uczestnika z udziału w Konkursie.

12. Uczestnik Konkursu ma prawo wniesienia skargi w zakresie ochrony danych osobowych tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

13. Administrator oświadcza, że dane Uczestników nie będą objęte mechanizmem profilowania

§ 9. PRAWA AUTORSKIE

1. Wszelkie prawa własności intelektualnej do Konkursu przysługują Organizatorowi. Uczestnictwo w Konkursie nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez Uczestników jakichkolwiek praw własności intelektualnej. Zabronione jest naruszanie w jakikolwiek sposób praw własności intelektualnej do Konkursu, w szczególności:

a) kopiowanie, modyfikowanie oraz transmitowanie elektronicznie lub rozpowszechnianie w inny sposób mechanizmu Konkursu lub jego części, a także poszczególnych utworów i baz danych, bez wyraźnej pisemnej zgody Administratora;

b) korzystanie z Konkursu w sposób niezgodny z Regulaminem lub powszechnie obowiązującymi przepisami.

2. Przystępując do Konkursu, Uczestnik oświadcza, że jest autorem oraz posiada nieograniczone i nieobciążone autorskie prawa majątkowe do pracy konkursowej, którą zgłasza w Konkursie oraz że nie narusza ona praw osób trzecich.

3. Z chwilą przystąpienia Uczestnika do Konkursu każdy Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji niewyłącznej na korzystanie z nadesłanej pracy konkursowej, stanowiącej utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. (t.j. Dz. U. z 2017 r. poz. 880 ze zm.) w zakresie rozpowszechniania pracy konkursowej poprzez publiczne udostępnianie w kanałach sieci internetowej.

4. W wypadku nadesłania przez Uczestnika materiałów, co do których wystąpi podejrzenie naruszenia praw osób trzecich (np. plagiat), jego udział w konkursie zostaje zawieszony do czasu jednoznacznego wyjaśnienia zaistniałej sytuacji przez Organizatora.

§ 11. REKLAMACJE I ZGŁOSZENIA NARUSZEŃ

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie lub e-mailowo na adres marketing@herbapol.poznan.pl w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia wydania Nagród.

2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.

3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.

4. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni, w formie wiadomości prywatnej wysłanej do Uczestnika Konkursu na Facebooku.

5. Decyzja Organizatora rozstrzygająca reklamację jest ostateczna.

§ 12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie 20.10.2021 r. i obowiązuje do 17.11.2021 r.

2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.

3. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na Fanpage'u Organizatora.